10-дәріс. Баспасөз рыногындағы құрылымдық өзгерістер.

 Жоспарлы социалистік жүйеден товарлық қарым-қатынасқа аяқ басу. Баспасөз рыногының ХХ1 ғасырдағы бет-ажары. Рыноктық қарым-қатынастар, жаңа технологиялар. Жаңаша ойлау. Жас менеджерлер массмедианың товар ретіндегі қасиеттерін рынокқа алып шықты. Коммуникациялық бағыт-бағдарға түбегейлі өзгерістер енгізілді, аймақтық газеттер ықпалы арта түсті, баспасөз рыногы құрылымдық жағынан негізінен қалыптасып бітті.